

Jiumaojiu International Holdings Limited  
九毛九国际控股有限公司

Stock Code 股份代号: 9922

九毛九  
— 西北菜 —



# 2022年业绩发布会

## 2022 Results Presentation

March 2023

那未大叔 是大厨  
THE UNCLE CHEF

怂

重庆火锅厂  
Hot-pot Factory

赖美丽  
藤椒烤鱼

# 免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

# 目录

## 第一章

公司概况

第03页

## 第二章

2022年集团重点工作及业务回顾

第06页

## 第三章

2022年财务回顾

第14页

## 第四章

最近一些思考

第22页



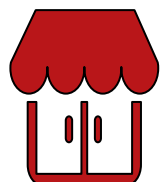
# 第一章 公司概况

# 中国领先的中餐厅品牌管理及运营者

九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌



- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新



## 556间门店

截至2022年12月31日，自营门店数量达**556**家



## 100+间购物中心

与**100**多间购物中心合作超过五年



## 109+2座城市

餐厅网络覆盖中国**109**座城市，以及其他地区**2**座城市



## 8,000,000+会员

会员系统中注册会员数量超过**800万**

## 多品牌全国性布局带来卓越影响力



截至2022年12月31日共计**556**家门店

### 西部地区

	太二酸菜鱼
重庆	2
甘肃	2
宁夏	2
内蒙古	2
陕西	8
四川	3
云南	8
贵州	2
青海	1
小计	30

### 华中及华东地区

	太二酸菜鱼	怂火锅
上海	47	4
安徽	14	-
福建	27	1
河南	3	-
湖北	13	-
湖南	6	-
江苏	38	-
江西	11	1
山东	18	-
浙江	40	1
小计	217	7

### 华南地区

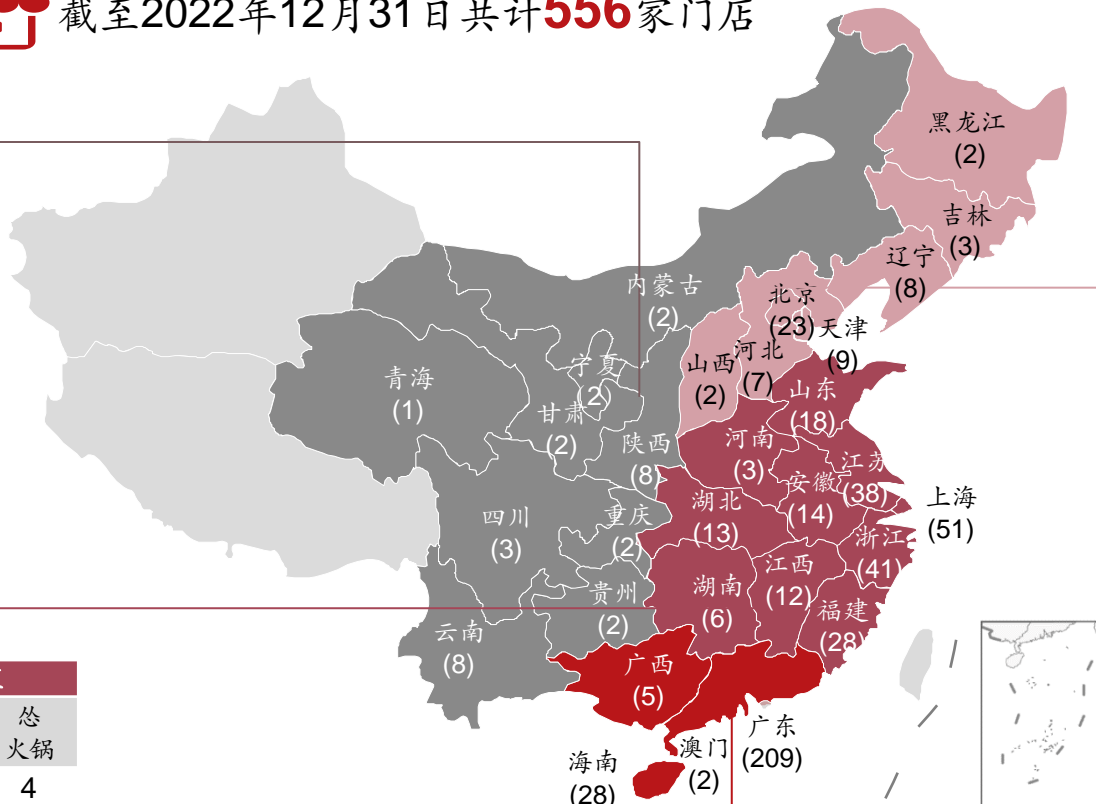
	九毛九西北菜	太二酸菜鱼	那末大叔是大厨	怂火锅	赖美丽烤鱼
广东	65	123	1	18	2
海南	11	16	-	1	-
广西	-	5	-	-	-
澳门	-	2	-	-	-
小计	76	146	1	19	2

### 华北及东北地区

	太二酸菜鱼	怂火锅
北京	22	1
河北	7	-
天津	9	-
山西	2	-
辽宁	8	-
黑龙江	2	-
吉林	3	-
小计	53	1

### 其他

	太二酸菜鱼
加拿大	1
新加坡	3
小计	4



西部地区

华南地区

华中及华东地区

华北及东北地区



## 第二章 2022年集团重点工作 及业务回顾



# 集团重点工作 - 95加满，我们需要高素质的年轻人



优才管培生保留率100%

本科储干保留率70%

心态，拯救不开心，清爽做自己

**“花椒计划”心灵马杀鸡套餐**

1 职场、离职、建议、沟通	2 职场女性专属定制服务	3 提供专业心理咨询
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职场谈心师</li> <li>· 扫码</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 女生专线电话</li> <li>020-87594930</li> <li>服务时间：22:00-04:00</li> <li>· 温馨舒适的心理咨询室</li> <li>· 专业解决心理问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 预约心理咨询热线</li> <li>153-2531-2189</li> <li>· 晚间12:00-心理热线</li> <li>020-12355</li> <li>· 24小时生命热线</li> <li>800-151-2005(4)</li> <li>400-161-5005(4)2</li> <li>服务时间：24小时</li> </ul>

化解焦虑，拯救不开心，清爽做自己



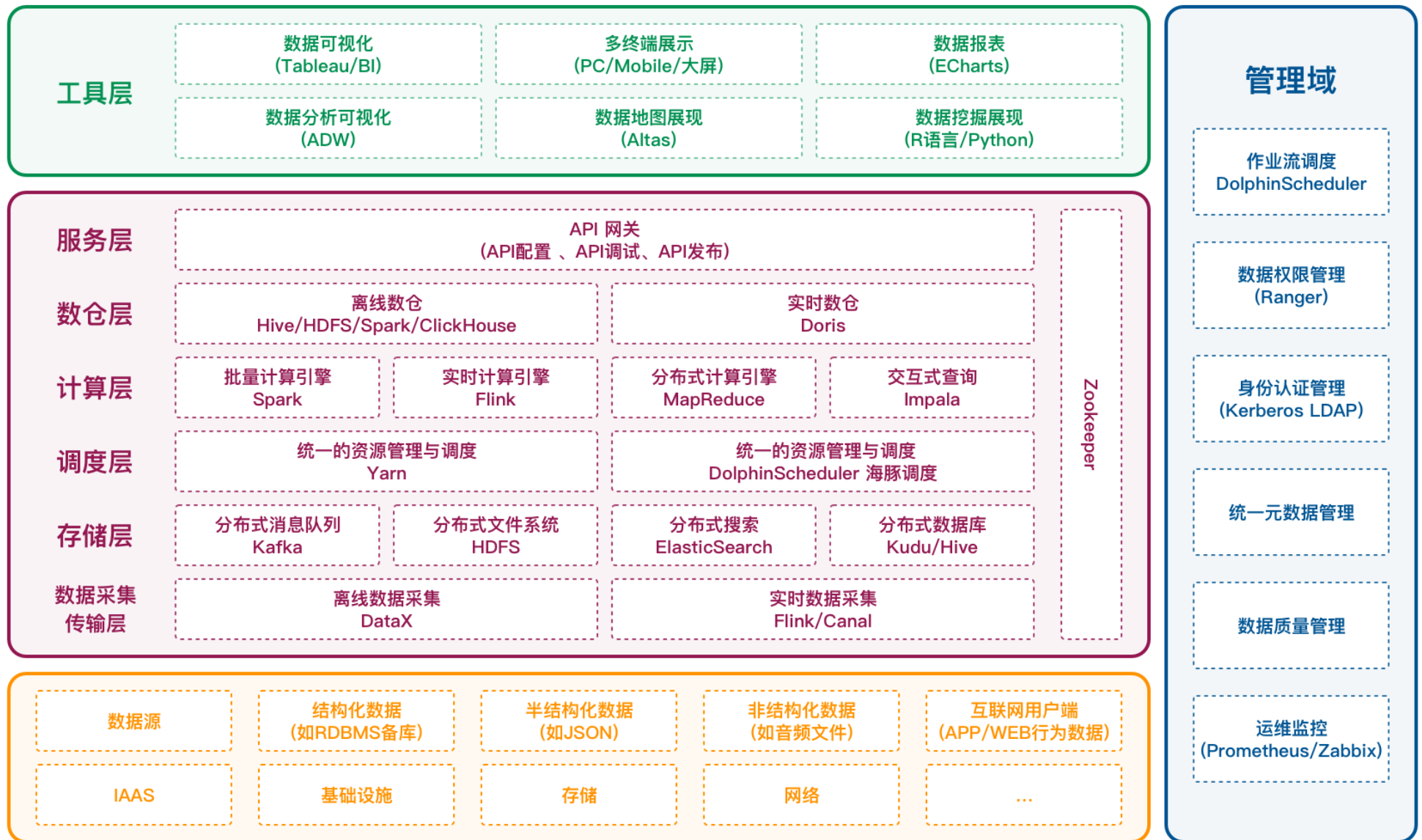
1200+ 烹饪及食品专业生



# 集团重点工作 - 鱼好养，养好鱼

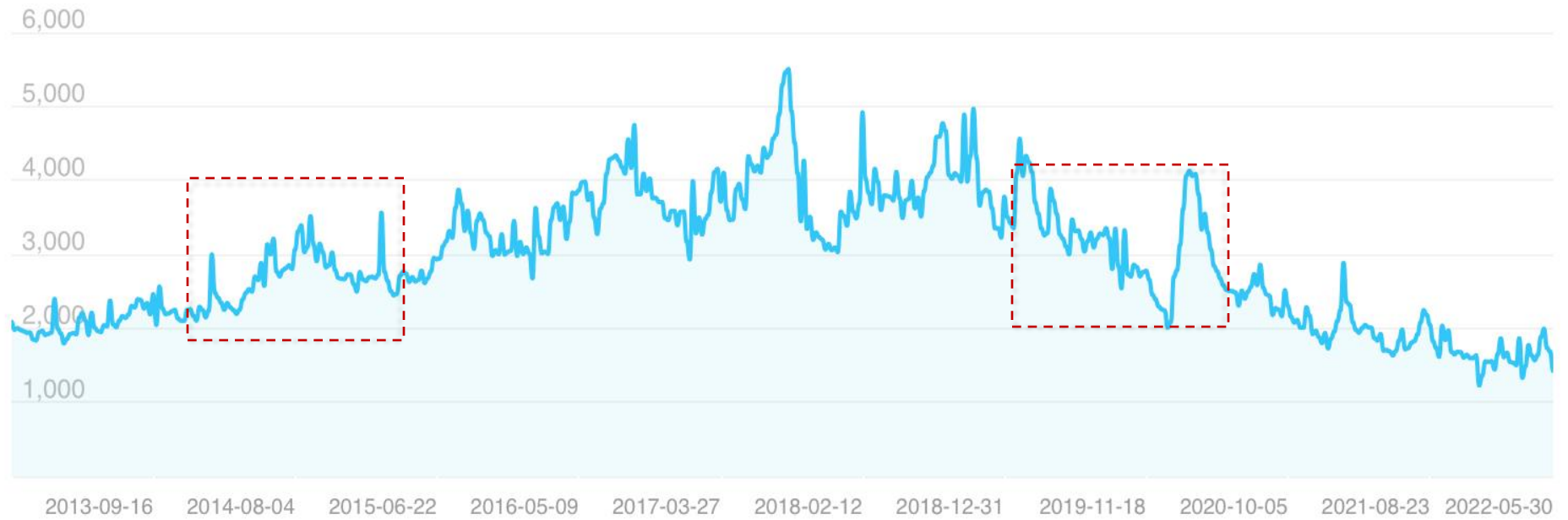


# 集团重点工作 - 大数据赋能

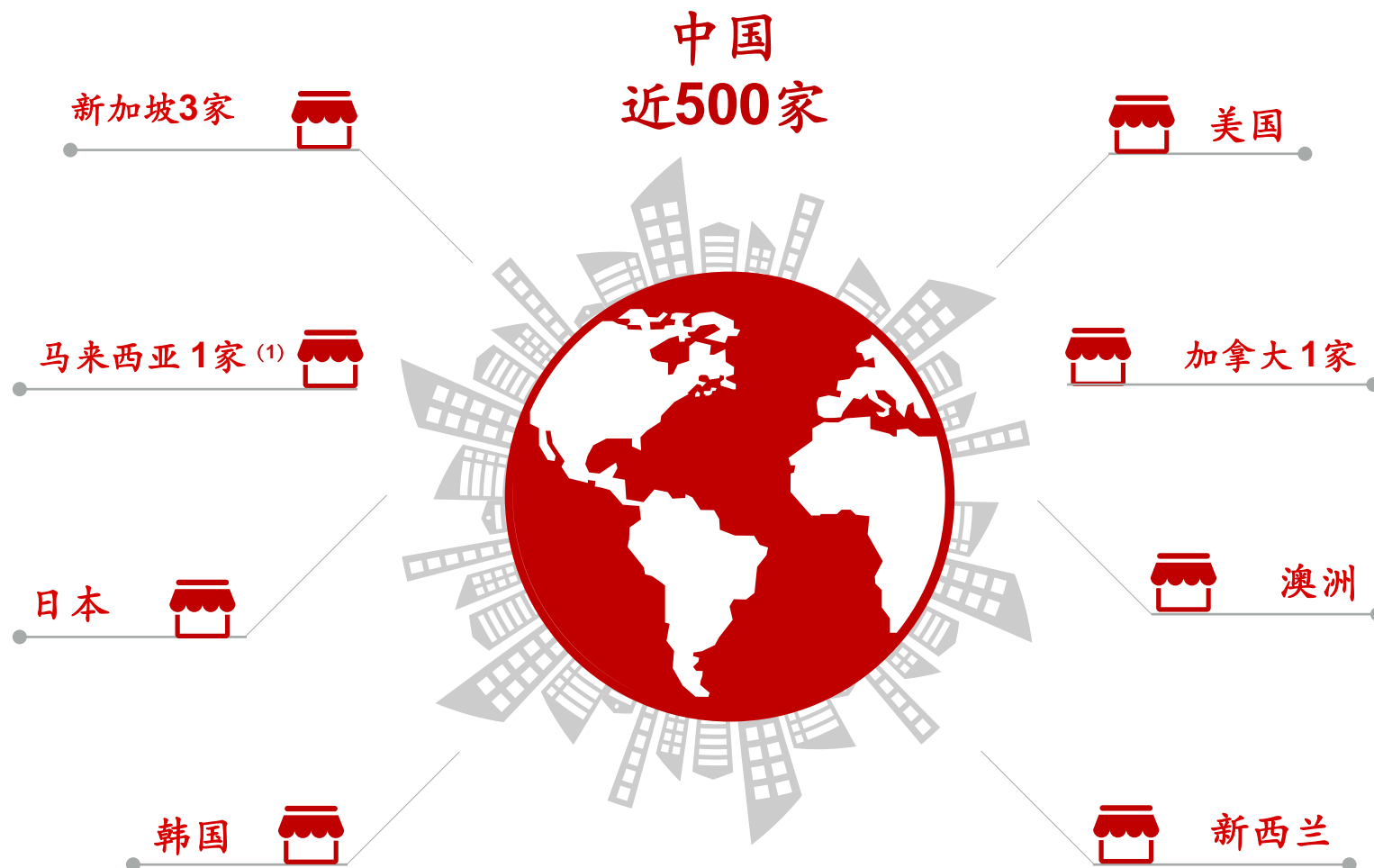


# 酸菜鱼搜索指数

## 酸菜鱼搜索指数



# 中国的太二，世界的中国川菜



注：(1) 太二马来西亚门店于2023年1月开业



怂=人人开心

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

☺ 舞蹈、公仔、雪糕 - 人人开心

🏠 全面优化门店模型

📍 扎根华南大本营，兼顾全国布局



# 赖美丽 - 我们只卖活鱼

活鱼，活鱼，活鱼




品牌调性：真实



产品做细，活鱼做透





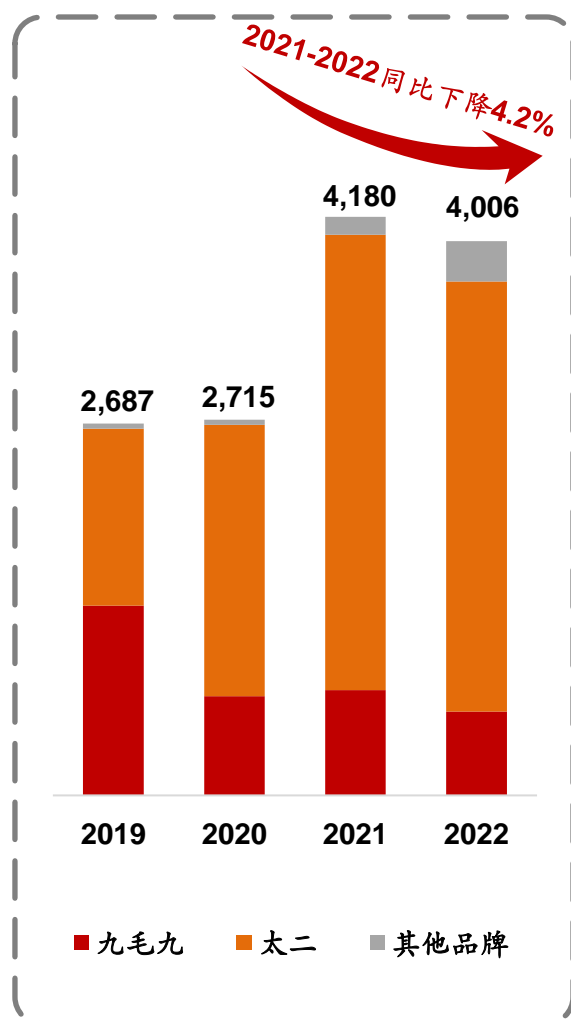


# 第三章 2022年财务回顾

# 整体财务表现

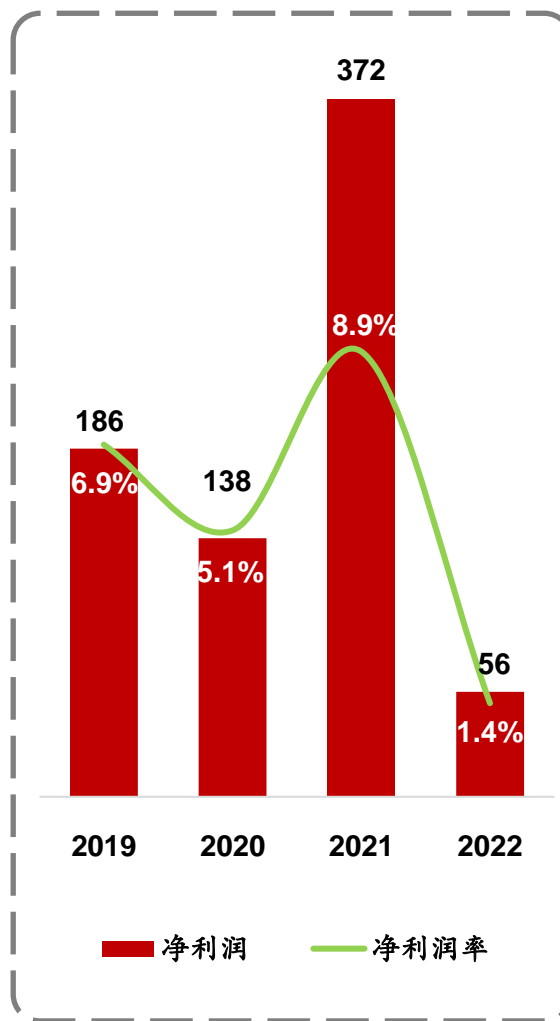
## 营业收入及收入增长

(人民币百万元)



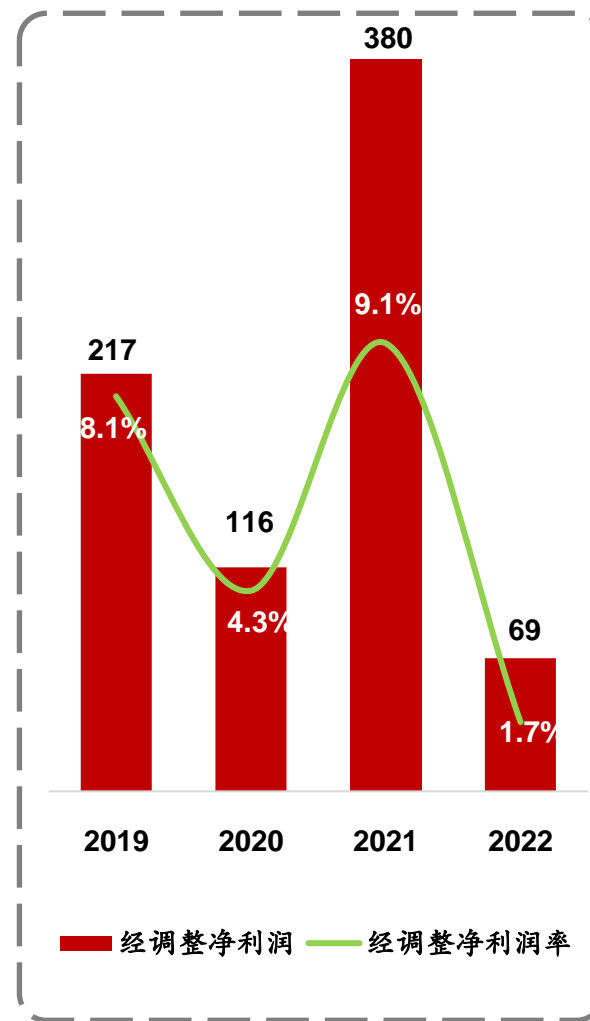
## 净利润及净利润率

(人民币百万元)



## 经调整净利润<sup>(1)</sup>及净利润率

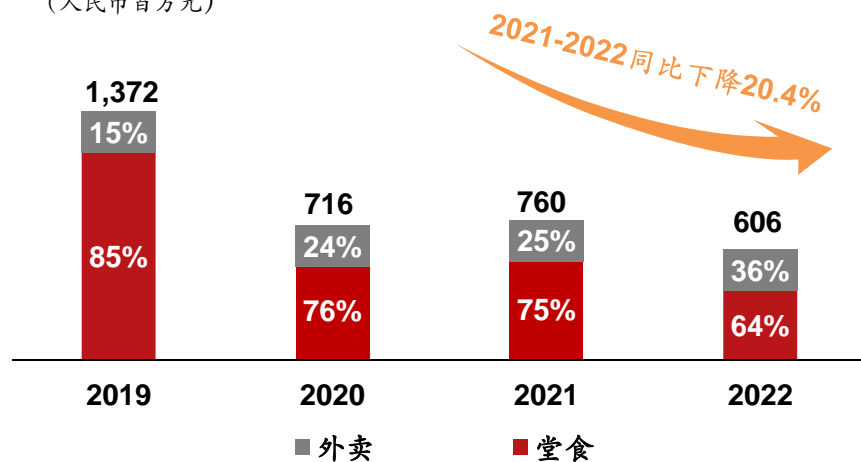
(人民币百万元)



注：(1)经调整净利润=净利润+股权激励分摊费用+上市开支-首次公开发行所得认购款项的利息收入

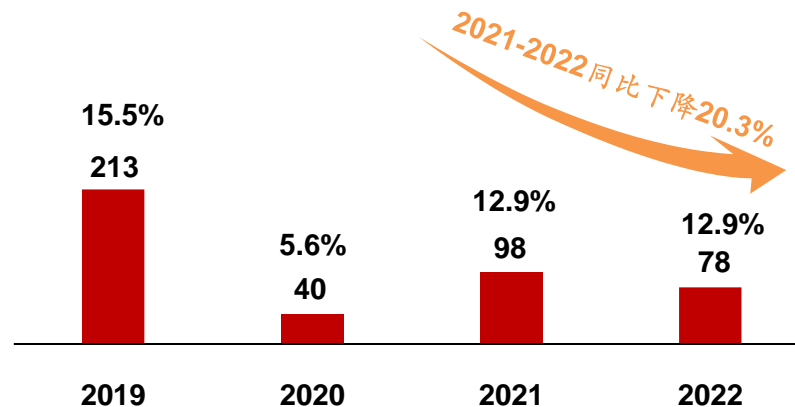
## 九毛九收入

(人民币百万元)



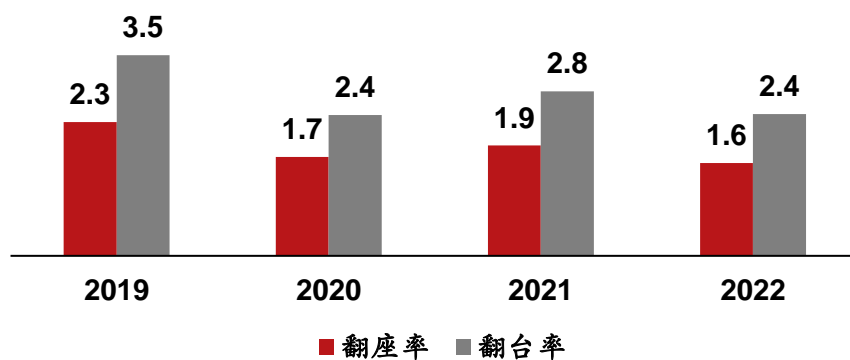
## 九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



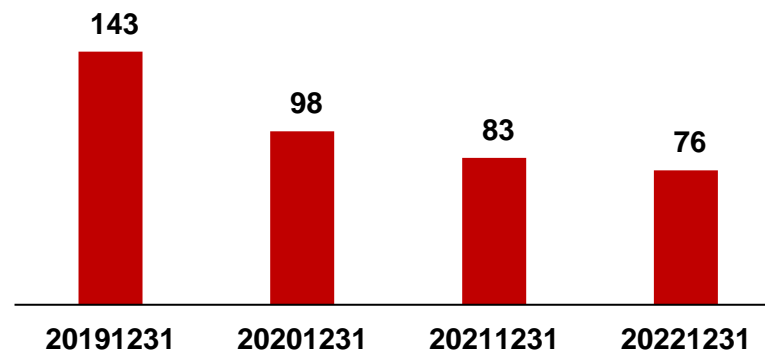
## 九毛九翻座率/翻台率

(次/日)



## 九毛九门店数量

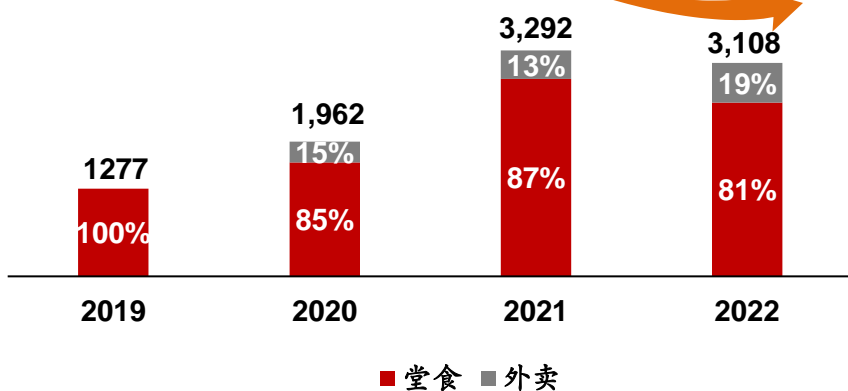
(间)



## 太二收入

(人民币百万元)

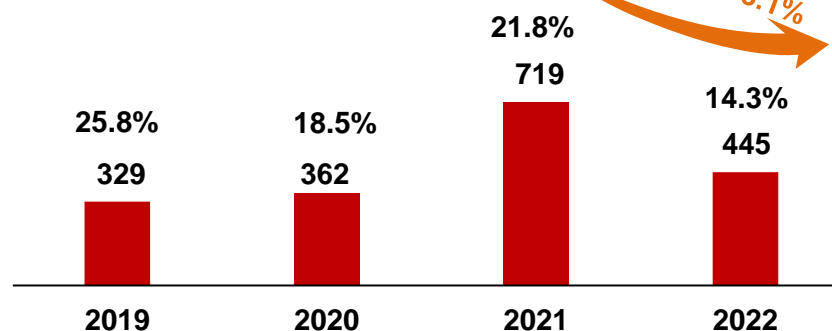
2021-2022 同比下降5.6%



## 太二门店层面经营利润与经营利润率

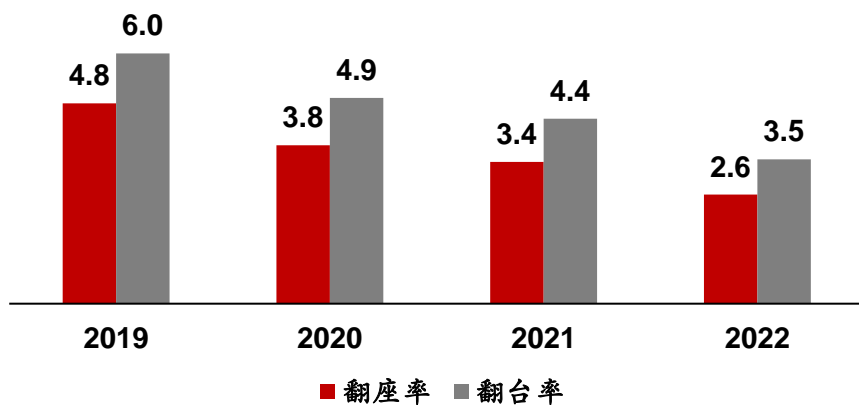
(人民币百万元)

2021-2022 同比下降38.1%



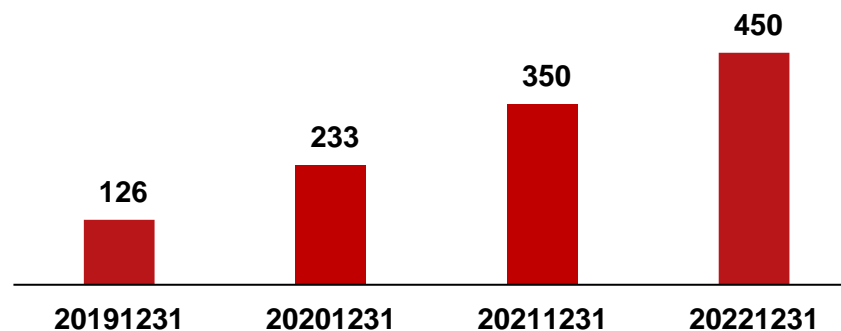
## 太二翻座率/翻台率

(次/日)



## 太二门店数量

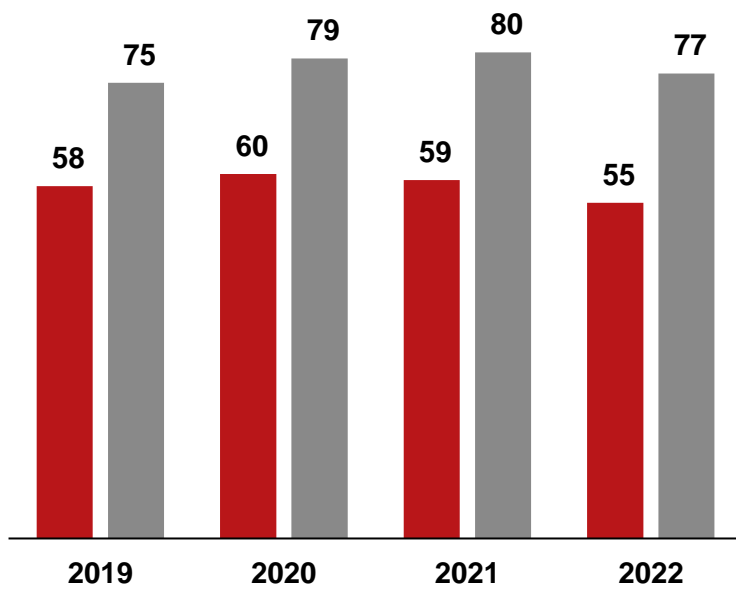
(间)



# 业务概览

## 顾客人均消费

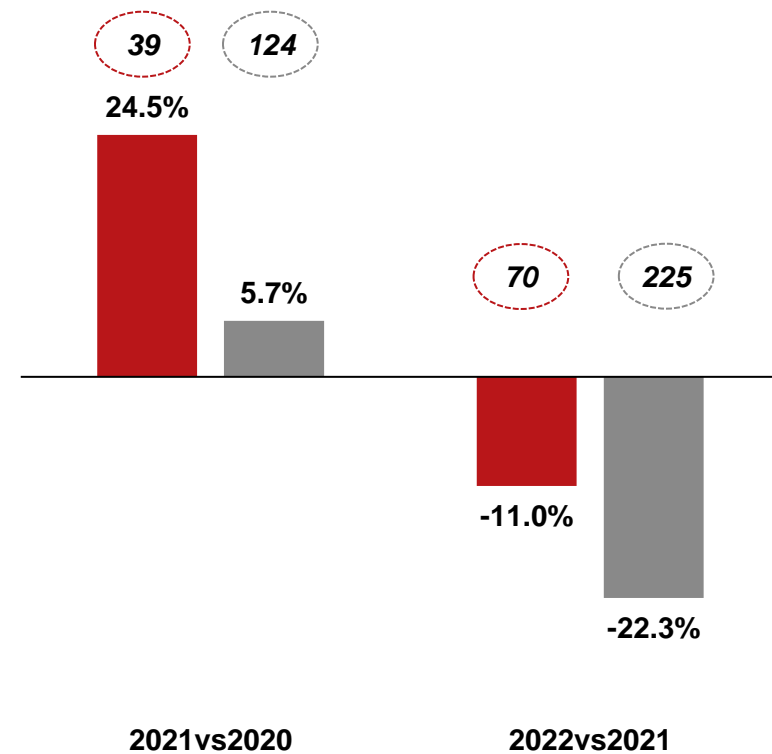
(人民币元)



■ 九毛九 ■ 太二

## 同店销售增长<sup>(1)</sup>

(百分比%)



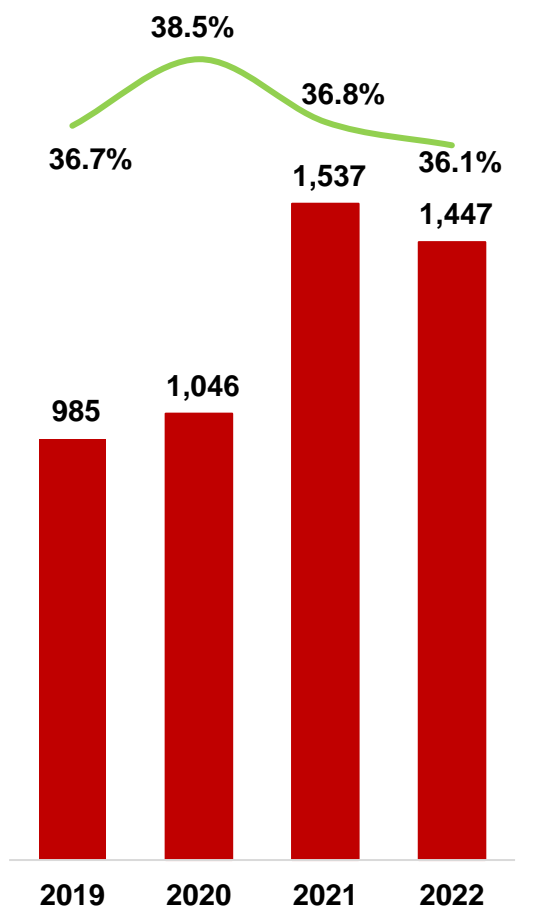
■ 九毛九 ■ 太二 ○ 同店数量

注：(1) 对比口径为两年经营天数超过300天的同店审定销售收入

# 开支明细

## 所用原料及耗材

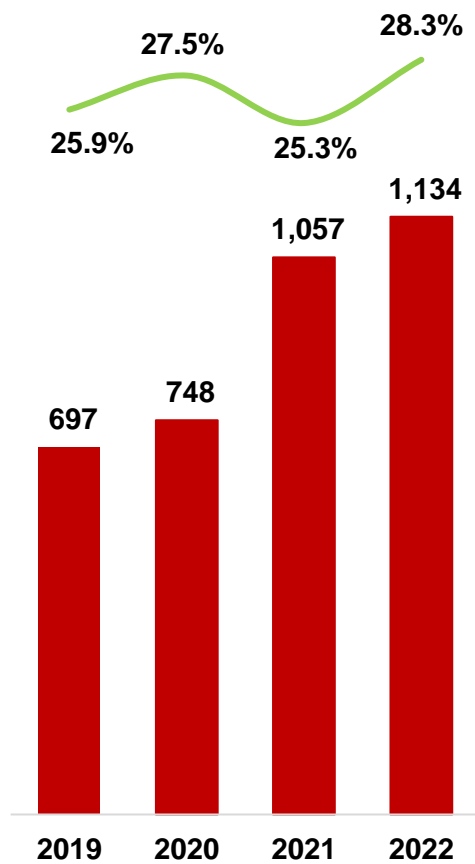
(人民币百万元)



■ 所用原料及耗材    — 占收入比重

## 员工成本

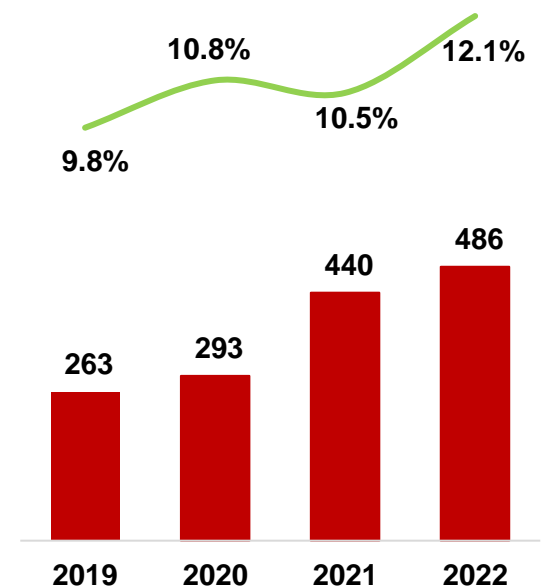
(人民币百万元)



■ 员工成本    — 占收入比重

## 租金及相关开支<sup>(1)</sup>

(人民币百万元)



■ 租金及相关开支    — 占收入比重

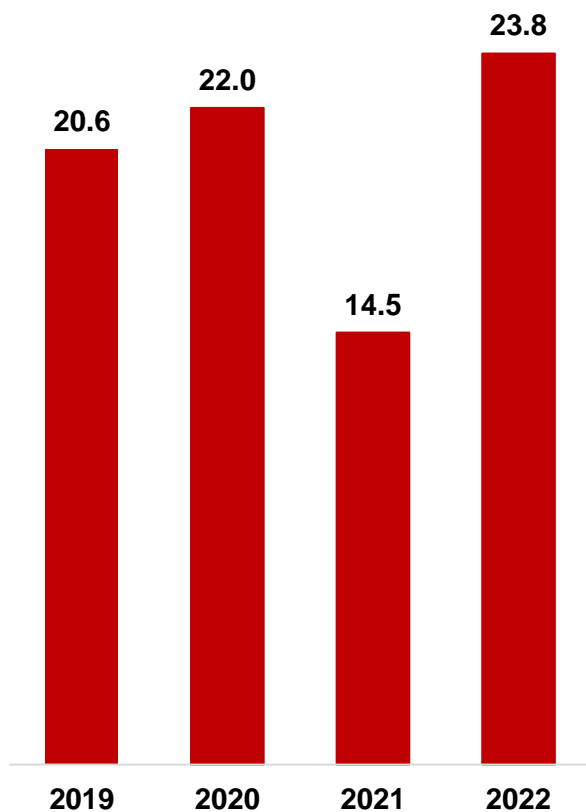
注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支



# 周转天数分析

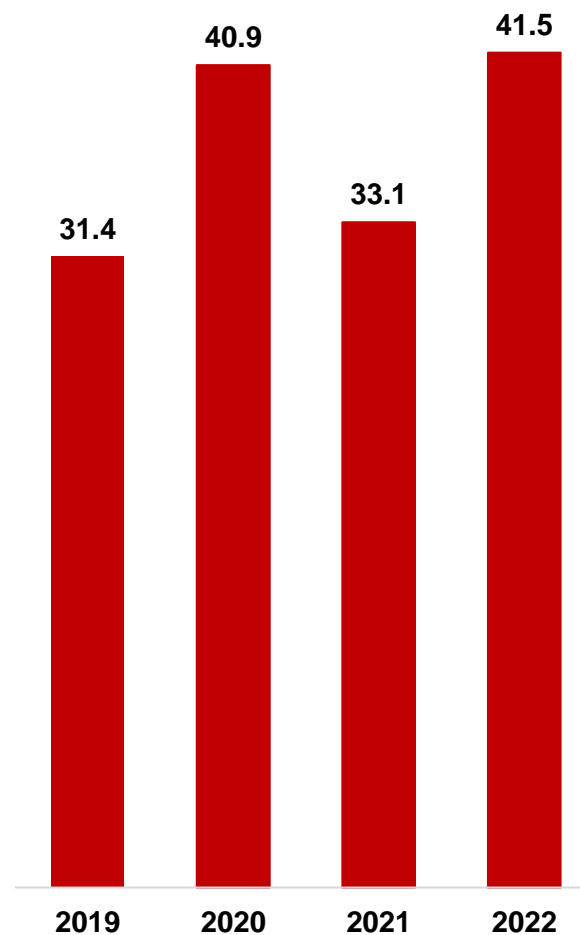
## 存货周转天数

(天数)



## 应付账款周转天数

(天数)



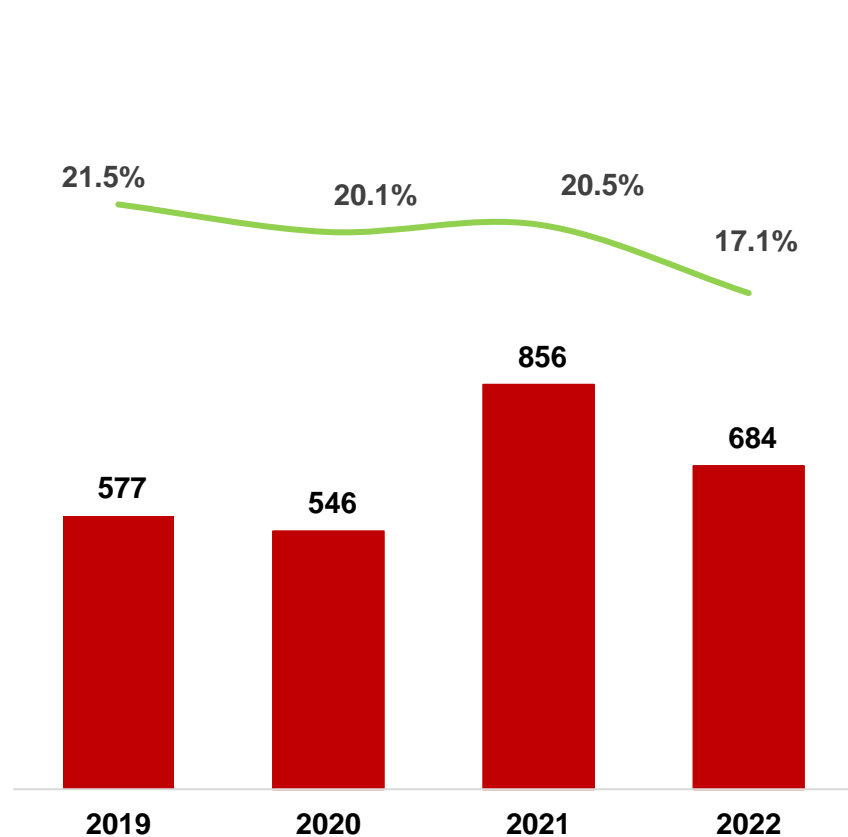
# 现金流分析

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

## 经营性现金流

(人民币百万元)

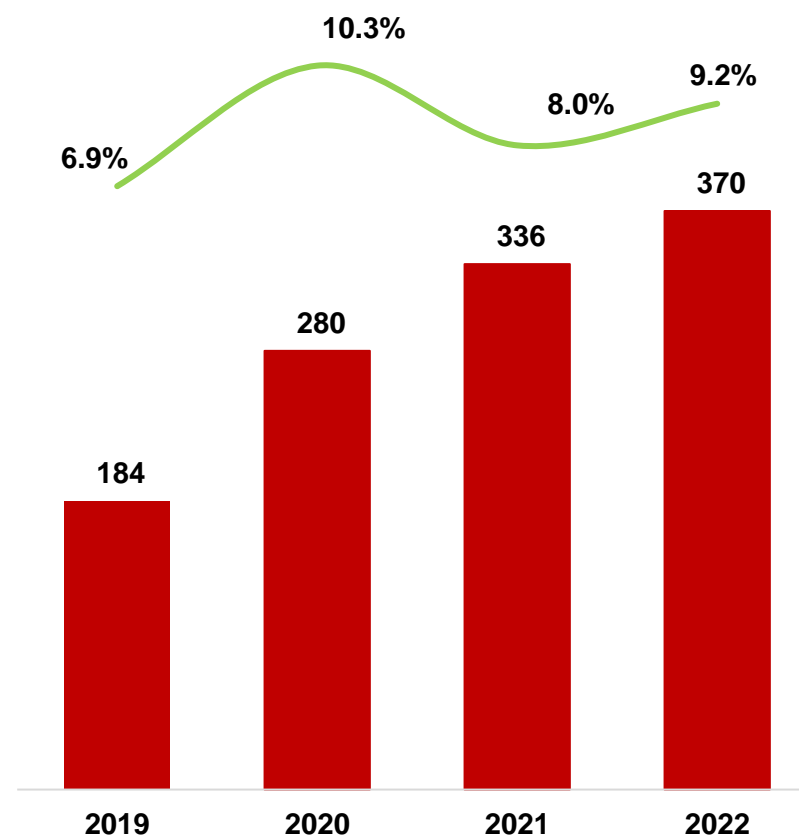


■ 经营性现金流

— 占收入比重

## 固定资产相关资本支出

(人民币百万元)



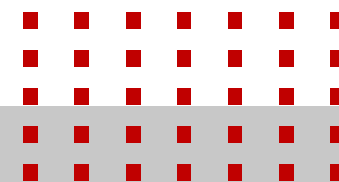
■ 固定资产相关资本支出

— 占收入比重



# 第四章 最近一些思考

# 十年后餐饮的变与不变



谢谢大家!

